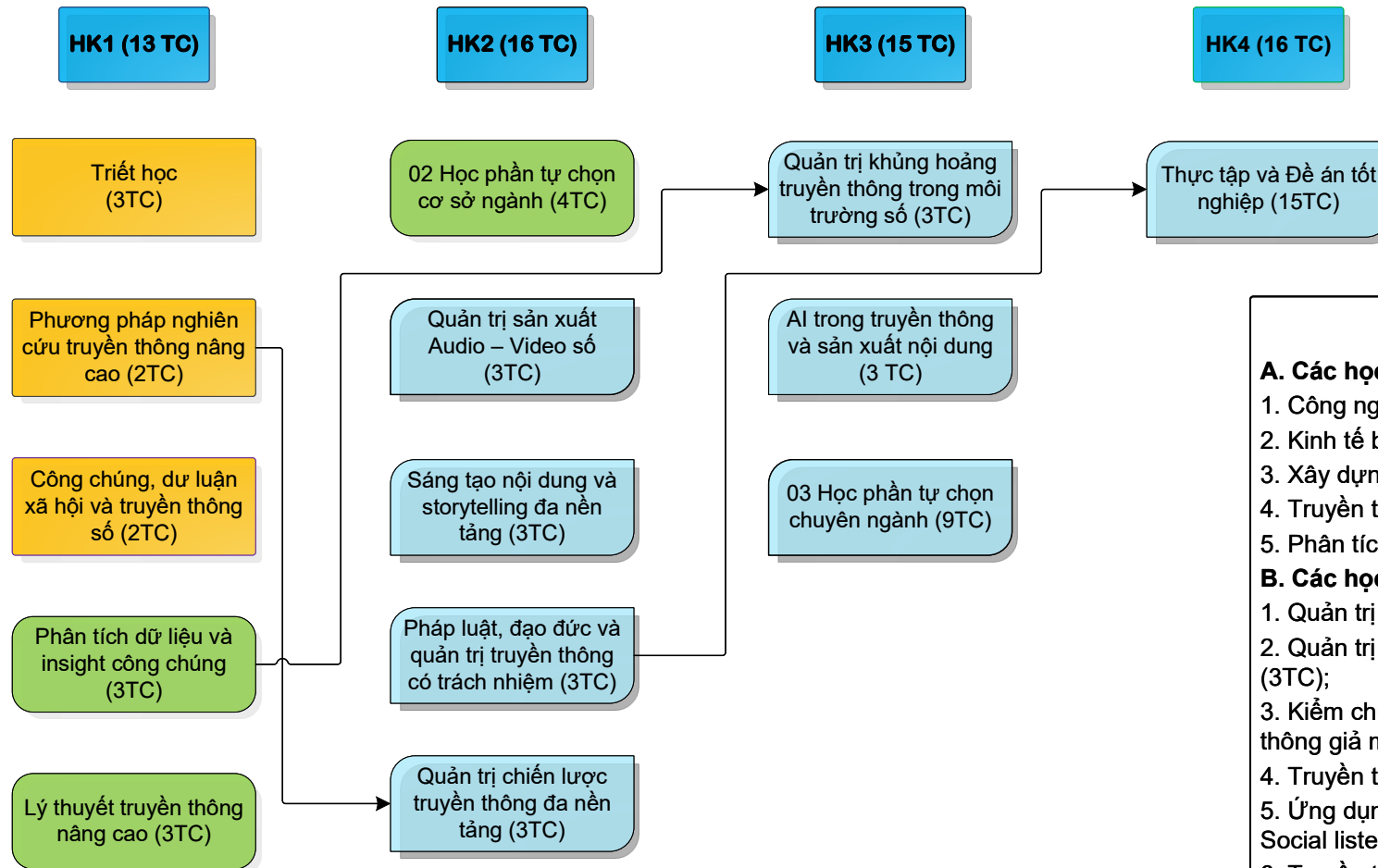


TIẾN TRÌNH HỌC TẬP CHUẨN
TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ, NGÀNH TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG



A. Các học phần tự chọn cơ sở ngành:

1. Công nghiệp văn hóa và truyền thông (2TC);
2. Kinh tế báo chí - truyền thông (2TC);
3. Xây dựng thương hiệu truyền thông (2TC);
4. Truyền thông cho phát triển bền vững (2TC);
5. Phân tích diễn ngôn truyền thông (2TC).

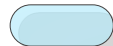
B. Các học phần tự chọn chuyên ngành:

1. Quản trị truyền thông chính sách (3TC);
2. Quản trị sự kiện trong truyền thông đại chúng (3TC);
3. Kiểm chứng thông tin và nhận diện truyền thông giả mạo (3TC);
4. Truyền thông thị giác số (3TC);
5. Ứng dụng AI trong phân tích công chúng và Social listening (3TC);
6. Truyền thông nội bộ và văn hóa tổ chức (3TC).

Chú giải



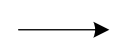
Bắt buộc chung



Kiến thức ngành



Kiến thức cơ sở ngành



Học phần tiên quyết