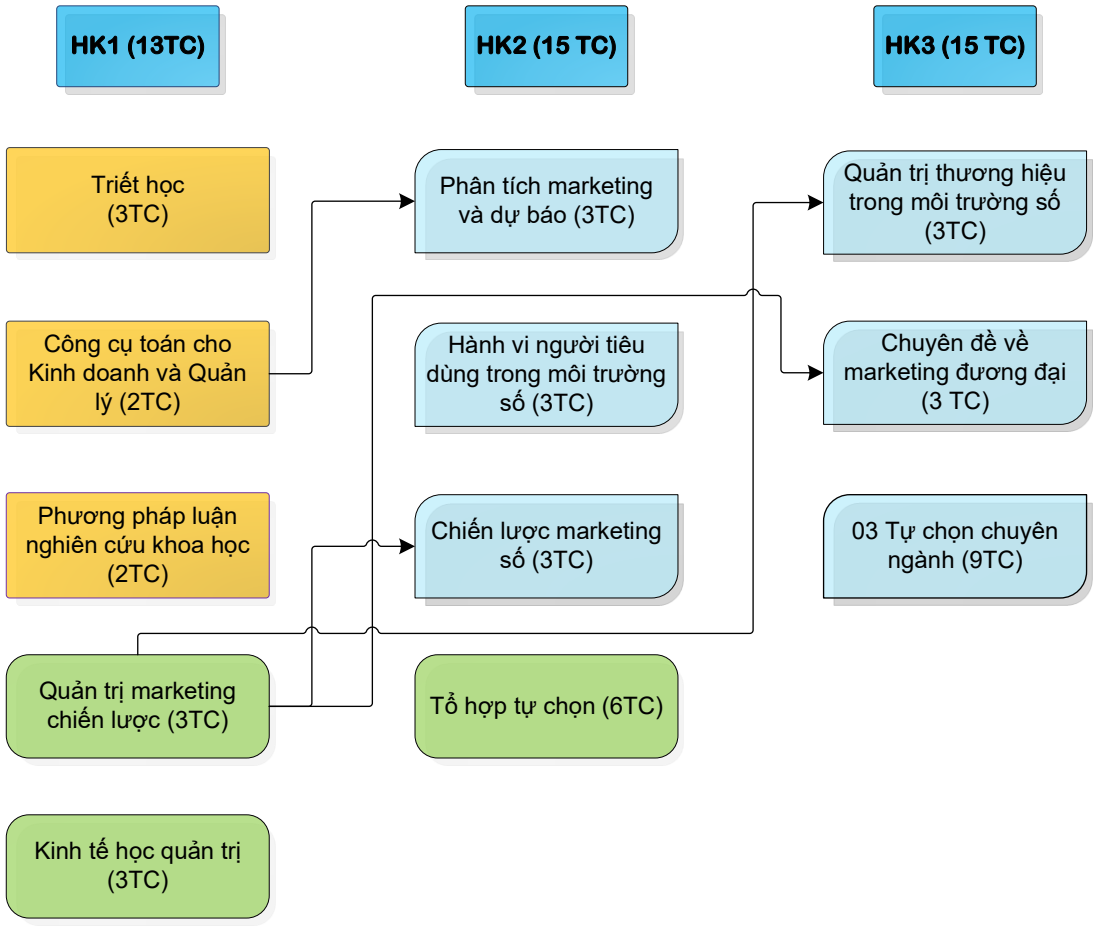
TIẾN TRÌNH HỌC TẬP CHUẨN
CHƯƠNG TRÌNH THẠC SĨ, NGÀNH MARKETING



Các Tổ hợp tự chọn:

Tổ hợp 1:

1. Quản trị sự thay đổi trong kỷ nguyên số (3TC);
2. Quản trị marketing toàn cầu (3TC).

Tổ hợp 2:

1. Quản trị dự án marketing (3TC);
2. Quản trị tài chính chiến lược 3TC).

Tổ hợp 3:

1. Quản trị trải nghiệm khách hàng 3TC);
2. Đổi mới sản phẩm và dịch vụ (3TC).

Các học phần tự chọn chuyên ngành:

1. Marketing bền vững (3TC);
2. Truyền thông marketing quốc tế (3TC);
3. Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong marketing (3TC);
4. Chiến lược marketing dịch vụ (3TC);
5. Đo lường thành tích marketing số (3TC);
6. Đạo đức marketing trong môi trường số (3TC).